

TRANSCONTINENTAL ANNONCE LA VENTE DE SON IMPRIMERIE À FAIRBORN EN OHIO

Fairborn, Ohio, le 29 mai 2009 – Transcontinental a annoncé aujourd’hui la vente de l’usine Transcontinental Miami Valley à une société contrôlée par M. Ralph Pontillo. Grâce à cette transaction, l’usine spécialisée dans l’impression d’encarts pour les détaillants locaux pourra demeurer à Fairborn, servant ainsi les intérêts de ses employés, de ses fidèles clients et de la collectivité locale.

« À la suite d’un examen de nos objectifs d’affaires, nous avons décidé de vendre l’usine Transcontinental Miami Valley, a expliqué Norrie Meth, vice-président principal du Groupe de détail, Imprimeries Transcontinental. Compte tenu de la relation exceptionnelle que nous avons entretenue pendant plus de 20 ans avec l’entreprise, j’aimerais remercier tous les employés de Transcontinental Miami Valley pour leur soutien et leur engagement. Je souhaite également à l’équipe de direction beaucoup de succès dans la poursuite de ses activités. »

Pour sa part, Ralph Pontillo, directeur général et nouveau propriétaire de l’usine, a affirmé : « Ce nouveau départ représente une occasion unique de continuer à desservir nos clients, tout en préservant des emplois et une contribution essentielle à l’économie locale. Grâce à notre grande connaissance des annonceurs et des détaillants locaux, nous nous trouvons en excellente position pour poursuivre notre contribution à la riche histoire de l’usine d’impression de Miami Valley. »

Acquise en 1986 par Transcontinental, l’usine de Miami Valley se spécialise dans l’impression commerciale et dans l’impression d’encarts pour le commerce de détail, notamment de circulaires pour les épiceries.

À propos de Transcontinental

Transcontinental offre des services d’impression, d’édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et le cinquième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d’ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l’entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s’appuyant sur des services d’analyse de bases de données, de prémédia, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise en croissance avec une culture



axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte approximativement 14 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2008. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Maxim Labrie
Transcontinental inc.
514 954-4176